

Утверждаю:
Директор ГБПОУ ГСХТ имени
атамана М.И.Платова
С.Г.Козел
«31» августа 2022 г.

ПРОГРАММА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО МОДУЛЯ

«ТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»



ст. Григорополисская

2022г.


Программа предназначена для предпрофильной подготовки детей - инвалидов и детей с особыми образовательными потребностями.

Содержание учебного материала соответствует целям предпрофильной подготовки и в определенной степени обладает новизной для учащихся.

Программа применима для групп школьников с различным уровнем подготовки, что достигается обобщенностью включенных в нее знаний

Рассмотрено, одобрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на заседании методического совета техникума

Протокол № 1 от «31» августа 2022 г.

 /И.В.Юровникова/

Рассмотрено, одобрено и рекомендовано к исполнению в учебном процессе на заседании Педагогического техникума

Протокол № 83 от «31» августа 2022 г.

 /И.И.Хоменко/

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Григоропольский сельскохозяйственный техникум имени атамана М.И. Платова»

Разработчик:

Багринцева Юлия Николаевна, преподаватель высшей категории ГБПОУ «Григоропольский сельскохозяйственный техникум имени атамана М.И. Платова»

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Программа профориентационного модуля является частью образовательной программы «ВЕКТОР», разработанной в рамках краевой инновационной площадки Моделирование системы профессиональной ориентации детей-инвалидов и детей с особыми образовательными потребностями в Ставропольском крае в соответствии с приказом №2026-пр от 29 ноября 2021 года «О перечне краевых инновационных площадок, действующих в сфере образования Ставропольского края, по состоянию на 01 января 2022 года»

Программа модуля может быть использована в профессиональной ориентации детей разных возрастных категорий.

Актуальность программы: на занятиях обучающиеся приобретают знания и навыки в области предпринимательства.

Предприниматель — лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства.

Роль и значение предпринимательства в обществе заключается в том, что:

- предпринимательство влияет на структурную перестройку в экономике, увеличение объемов производства и предоставления услуг, инвестиционной деятельности и формирования инфраструктуры бизнеса;

- предпринимательство способствует развитию перспективных направлений хозяйственной деятельности, осуществлению инновационных процессов, более быстрому обновлению технико-технологической базы и номенклатуры продукции;

- развитие предпринимательства создает благоприятную среду для конкуренции;

- предпринимательство обеспечивает сильнодействующие стимулы к высокоэффективному труду, способствует экономии и рациональному использованию всех ресурсов. В большинстве случаев личности, которые имеют собственный бизнес и благодаря этому сильнее побудительные мотивы, больше заинтересованы в качественной и продуктивной работе, чем наемные работники;

- создает новые рабочие места, проводит благотворительную деятельность.

Предпринимательство играет особую роль в национальном хозяйстве страны, ускоряя движение экономики путем повышения эффективности и постоянного обновления. Накопленный опыт всех без исключения индустриально развитых стран с рыночной экономикой социальной направленности неоспоримо подтверждает, что предпринимательство - необходимое условие достижения экономического роста.

1.1. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель:

Познакомить детей-инвалидов и детей с особыми образовательными потребностями с профессией предприниматель, выявить интересы и склонности, способности учащихся младшего и среднего школьного возраста.

Задачи:

- сформировать общие знания о развитии предпринимательства и его роли в современном мире;

- ознакомить учащихся с основными правилами составления бизнес-плана и особенностями продвижения бизнеса.

Воспитывающие задачи:

- способствовать развитию внутренней свободы ребенка, объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;

- воспитать усидчивость, аккуратность, активность, уважение и любовь к труду, формировать

потребность учащихся к саморазвитию;

- развить потребность к творческому труду, стремление преодолевать трудности, добиваться успешного достижения поставленных целей.

Развивающие задачи:

- способствовать развитию природных задатков, творческого потенциала обучающегося: фантазию, наблюдательность, мышление, обоснованность поставленных задач;

- способствовать развитию образного и пространственного мышления, памяти, воображения, внимания.

Новизна программы состоит в том, что ее содержание дополнено практическим материалом по выбору дизайна и заполнению визитной карточки предприятия. Освоение этих достаточно простых технологий отвечает возможностям ребенка школьного возраста. Полученные навыки позволят обучающимся перейти к более сложному уровню.

Принципы построения программы:

- принцип личностно ориентированного подхода, позволяющий поддерживать процессы самопроявления, саморазвития, самореализации обучающегося;

- принцип самовыражения через индивидуальность;

- принцип последовательности.

Для успешной реализации программы, необходимо, путём творческого подхода поддерживать постоянный интерес к освоению технологических операций

Формы проведения занятий

- беседа;

- лекция;

- конференция;

- занятия-игра;

- практикум.

Ожидаемые результаты реализации программы

Результат реализации программы определяет приобретение ребёнком нового умения, шага вперёд в развитии многих своих способностей. Получить навыки и знания которые помогут в выборе будущей сферы деятельности.

Программа призвана добиться того, чтобы учащиеся осмысленно подходили к выполнению трудовой деятельности. Через практические работы закрепить полученные знания, сформировать у обучающихся технологические, измерительные и вспомогательные навыки, наблюдательность, сообразительность находчивость, овладению новым умениям, необходимым школьнику.

Результаты реализации программы можно увидеть через:

- возможность делать самостоятельно то, что он раньше делал с помощью учителя;

- практическую пользу;

- профессиональное самоопределение;

- сформировать интерес к бизнесу;

- стремление к познанию нового и сопоставление с настоящими технологиями.

В результате освоения модуля обучающийся должен **уметь:**

- выбрать дизайн и заполнить визитную карточку предприятия;

В результате освоения модуля обучающийся должен **знать**:

- что такое предпринимательство;
- различные способы продвижения бизнеса;
- основную информацию, необходимую для заполнения визитной карточки.

1.2 Рекомендуемое количество часов на освоение программы:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 10 часов, в том числе: теоретические занятия 4 часа; практические занятия 2 часов, самостоятельная работа 4 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1 Тематический план и содержание модуля

п/п	Раздел, тема	Количество часов			
		всего	самостояте льная работа	теоретические занятия	практические занятия.
1	Введение. Предприниматель - профессионал, создающий настроение.	2	1	1	-
2	Понятие о доходах, расходах, прибыли	3	1	1	1
3	Риски и их снижение	2	1	1	-
4	Особенностями продвижения бизнеса	2	1	1	-
5	Заполнение визитной карточки	1	-	-	1
	Итого	10	4	4	2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация модуля требует наличия учебного кабинета

Оборудование:

- доска ученическая;
- столы ученические;
- стулья ученические.

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- экран;
- проектор;
- МФУ.

Инструменты:

- калькуляторы.

Расходные материалы:

- бумага для офисной техники (формат А4);
- ручки;
- карандаши цветные;
- фломастеры;
- стирательные резинки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
3. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2020. — 224 с.
4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
5. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2020. — 96 с.
6. Кришталюк, А. Н. Защита бизнеса / А.Н. Кришталюк. - М.: МАБИВ, 2020. - 112 с.
7. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов. / К.Н. Петров. — М.: Вильямс И.Д., 2019. — 320 с.
8. Питерсон С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. — М.: Диалектика, 2019. — 320 с.
9. Попов, Ю. П. Основы безопасности деловых отношений предприятия / Ю.П. Попов. - М.: НЦ ЭНАС, 2019. - 279 с.
10. Хохлова, И. В. Предпринимательская деятельность. Конспект лекций / И.В. Хохлова. - М.: А-Приор, 2020. - 206 с.

Информационные ресурсы сети Интернет

1 Спецпроект 1000 идей

https://www.liveinternet.ru/journal_proc.php?action=redirect&url=http://www.1000ideas.ru

2 Сайт "Бизнес-журнала"

https://www.liveinternet.ru/journal_proc.php?action=redirect&url=http://www.business-magazine.ru

3 Сайт журнала "Свой бизнес"

https://www.liveinternet.ru/journal_proc.php?action=redirect&url=http://www.mybiz.ru

4 проект bizhelp.ru

https://www.liveinternet.ru/journal_proc.php?action=redirect&url=http://www.bishelp.ru/

5 Пресс-центр малого и среднего предпринимательства

https://www.liveinternet.ru/journal_proc.php?action=redirect&url=http://www.businessinform.ru

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Контроль и оценка результатов освоения модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь: выбрать дизайн и заполнить визитную карточку предприятия</p> <p>знать: что такое предпринимательство; различные способы продвижения бизнеса; основную информацию, необходимую для заполнения визитной карточки</p>	<p>Устный опрос Анкетирование Наблюдение за ходом выполнения работ</p>